



تطعيم الإدارة بالخبرات المختلفة ساعد مجموعة العبد على تحقيق أهدافها!

نظرا للظروف والتطورات السلبية التي لحقت بالاقتصاد العالمي والمحلي والتي تركت بصماتها على معظم الشركات العاملة في السوق ، كان على العديد من هذه الشركات أن تلجأ إلى تصفية أعمالها أو التفتين بصرفاتها .. غير أن بدع النظر والتخطيط الإداري السليم دفع بشركات أخرى إلى أن ترتقي سلم الجدم من أوسع أبوابه ، وشركة مجموعة العبد لا ضين هذه الشركات القليلة التي استطاعت بفضل سياستها الإدارية الحكيمة أن تتخطى الأزمة ، فكان أن استجابت لتطور وتوسع نشاطاتها ومجال أعمالها لتسبلل خدمات عديدة، وما أدى بالتالي إلى تخفيف حجم المخاطر التي كان يمكن أن تتعرض لها نتيجة فيما لو بقي الاستثمار مركزا في وسيئسولة واحدة .. والفضل في ذلك كما يقول نجيب عبد الله (الرئيس مجلس الإدارة) - الفضل يعود إلى أننا قد بدأنا منذ زمن ليس بالقصير إلى التركيز على استخدام التقنية الحديثة في تطوير وتحسين الخدمات المتوكية مع الأوضاع السائدة .. ولفقدنا الثقة في تنوع هذه النشاطات بحيث حققنا أحد الأهداف التي نضعها دوما نصبأ عيننا ألا وهي مواصلة النمو والتطور ..

مجموعة الملا في تجار هذه الأزمات الاقتصادية في أتم خاصا نوربمسألة خلال الفترة ٧٩ - ٨٠ تمديد مهنعت شركة كرايزر التي تتعامل مهنعت الملا إلى انخفاض ذريع في جيبيات سياراتها إلى مستويات صدمات اقتصادية . وقد وضعت مجموعة الملا أزمة الخطوط رئيسية للتعاامل مع الأزمات الاقتصادية لفخص فيما يلي :
- استنار سياسة التوسع ال - تنسبل نشاطاتها إبداء مسن عفود التظليل إلى كونها واحدة من الكواليات



نجيب الملا رئيس مجلس الإدارة يسلم أحد الموقنين هدية التذكارية.



جانب من الحفل .

شركت احتفالات مجموعة العبد الألبويل الذهبية. قامت في العاشر من هذا الشهر بنادي الفزال فخلا خلفا لشكرتيم أكثر من ثلاثاة موظف من الذين أمضوا في الشركة أكثر من عشر سنوات وذلك تقديرا لخدمتهم وجهدهم وبمختبر السيد ابتكار هوفنكيبان مدير الإداري للمجموعة من أتم الموقنين حيث انضم لشركة عبد منذ ١٩٤٢ .

والإدارة الصعبة على أساس ان الخواتم الصعبة في التوقيت مجابة . - التظليل الثالثة لتتلمت للبرامجود شخية لتخفيف أعباء الإداري استنارة على المستهلكين ومعظمهم من شكري السيارات ، واستخدم نظام الحصين للاتصال الدائم والتنسيق مع المستهلكين .

- التظليل الرابعة يرتكر على تنوع مجموعة الملا بمدد النظر حيث تسبيل الأور دوما في التخطيط لبرامجية تحديدا المسقبل مالي واقتصاديا ، وهذا وبالتالي الكد نجاح سياسة المجموعة في الأبياء على الاسعار كما هي من أجل المستهلك ، وإن كانت هناك زيادة طفيفة على الاسعار خلال العام المالي بسبب الزرئاع القهورة للين الياباني كما يقول مرشداني . كما تهدف المجموعة إلى خلق الثقة المتبادلة بينها وبين المستهلك ولقد تشجعيه على التعاامل معها ذلك تعمد من وقت لآخر إلى إجراء العديد من المسابقات وتقديم أنواع مختلفة من الحوافز كتقديم سيارة جانا القاتلر أو منح استهلك فرصة شراء منتجات مختلفة مجانا . وهذا لتاسترارة هذه التظليل كذلك ورغبة في راحة المستهلك فإن المجموعة تنسبل بشرتها من الملا يمكن تانها غير شركة تينين المجموعة ، كما يصرح للمستهلك خدمة ذات عناية عالية في مجال اصلاح السيارات ، مع تقديم سيارة جانا لفترة قد تصل إلى ١٥ يوما ذات عناية اصلاح السيارة .

وبحث ان مجموعة شركات الملا تعتمد في سياستها الادارية على جهود موظفيها ، وعلى إجراء ابتداساتوسية مستفيضة كما تسند إلى اعلمسوسنوي من استويات التجهيز والإبداع الفخلاة فهي تدرك الحدييات التي تواجهها لاجاز معايير أعلى من الجودة والجدارة ، ألهف إلى ذلك ان نشاطات المجموعة قد حققت بالفعل تفاعلا هاما في السوق المحلي والتجارت الكتر من صورهاتها ، ولتتها ما زالت تسير بخطى ثابتة نحو المزيد من الاجازات . ومن الجدير بالذكر ان مجموعة خلاها عدد أكبر من الكتر من مهنعت دوليا عندما منعت الفاعلارة الكترى من كرايزر الدولية اعترافا بخواتم مجموعة الملا في تسويق الفاعلارة بخلاف مهنعت الأيبويل الذهبية للفاعلارة بكل مشروع له دوره للفعال ليس عن طريق السيطرة والرقابة

وكان التطور الرئيسي السبذي استحدثته الشركة في الآراء العليا هو امر الخواتم التي ساعدت الشركة على تحقيق أهدافها وتقديم خدماتها على أكمل وجه ، وقد فسيهد العام ١٩٧٨ تظليل تطور في تاريخ المجموعة ذلك ومددنا قرر اساموسن نورمزة الآراء العليا للشركة التي اكتسبت مؤلفة من افراد العائلة التسوس - بان استحدثت مجلس إدارة متمدت الضيانت سبعة سيمع من حيدري الآراء العالين وقد أدى هذا التطعيم الفخبريات الخفظة التي تشكلت اذديت من برامج المظليات التسويقية والتجارية المرارزينة لتتبر الاقتصادي التسرع لدورة التكوين .

وفي الحقيقة فإن الإدارة في مجموعة الملا تنسبل بتاتها تعمل كقرب متكامل - وليس كترسب ومرؤوس بقول بيدال مرشداني - نائب المدير العام بهذا الصدد « ان كل حيدري من الحيدراء البالغ عددهم ٤٥ في المجموعة يسقود فريق عمله ، ويتحمل المسؤولة الكاملة من نتاجه . ومن علاليات نتاجه هيرصنا على راحة المستهلك وتخليصه الابناء لانه لدى مبيعات مع المجموعة ولا شك ان سامله ذات الأهمية الإداري التي تنسبل بصورة خاصة بتاتها بخلاف مهنعت الأيبويل الذهبية الفاعلارة بكل مشروع له دوره للفعال ليس عن طريق السيطرة والرقابة